



INDICE

Fare rete conviene!

Il Gruppo Intesa Sanpaolo ha diffuso, a fine settembre, il secondo Osservatorio Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano sulle Reti d'Impresa.

La rete di imprese, si ricorda, è un contratto fra imprese che consente ai partecipanti di mettere in comune attività e risorse per migliorare il funzionamento aziendale e rafforzare conseguentemente la competitività delle aziende che ne fanno parte. Alle imprese appartenenti ad una delle reti d'impresa riconosciute competono vantaggi fiscali, amministrativi e finanziari.

Lo studio dell'Osservatorio rileva che in Italia erano registrate 441 reti d'impresa a fine giugno 2012 (un anno prima erano solo 79) per un totale di 2.323 aziende coinvolte. Nella metà circa dei casi si tratta di micro-imprese con fatturato inferiore a due milioni di euro. Il resto è composto da piccole imprese (il 30% circa con fatturato compreso tra 2 e 10 milioni di euro) e da imprese di medie dimensioni (il 15% del totale con fatturato tra 10 e 50 milioni di euro).

Le reti sono presenti su gran parte del territorio nazionale e sono particolarmente diffuse in Lombardia, che, grazie alla forte accelerazione registrata negli ultimi mesi (52 contratti di rete sottoscritti nel solo mese di febbraio 2012, per un totale di 203 imprese coinvolte), ha toccato quota 464 imprese in rete, superando di slancio le regioni che la precedevano. La Toscana si colloca al secondo posto con 335 imprese coinvolte, seguita a distanza da Emilia Romagna (195) e Veneto (186).

Le imprese maggiormente rappresentate sono quelle dei servizi (44,5%) e dell'industria in senso stretto (35%). È significativa anche la presenza di aziende delle costruzioni (11,1%) e dell'agribusiness (9,3%). La differenziazione produttiva all'interno delle Reti d'Impresa è elevata: una rete su quattro, per esempio, comprende un'impresa dell'industria e una dei servizi.

- ◆ Argomento– Fare rete conviene!
- ◆ Opportunità d'affari: offerte e domande
- ◆ Agevolazioni ed incentivi
- ◆ Eventi e fiere nazionali ed internazionali
- ◆ Glossario Commerciale

Le imprese manifatturiere in rete mostrano un migliore posizionamento competitivo rispetto a quelle che non aderiscono a contratti di rete. Sono, infatti, più presenti all'estero con attività di export (45% dei casi vs. 25,2% dei competitor non coinvolti) e attraverso partecipazioni estere (9,7% vs. 3,9%), brevettano di più (14,8% dei casi vs. 5,3%), sono maggiormente sensibili all'attività di certificazione della qualità (26,9% dei casi vs. 14,7%) e dell'ambiente (7,6% vs. 2,8%).

Tra metà aprile e giugno 2012 il Gruppo Intesa Sanpaolo ha condotto un'indagine presso 281 imprese clienti aderenti a contratti di rete per studiare da vicino gli effetti della rete sulla competitività delle aziende.

L'analisi dei risultati va oltre l'indagine statistica e approfondisce la reale capacità delle reti di produrre valore evidenziando le specificità legate al settore, alla dimensione, al territorio e, più in generale, alle caratteristiche del singolo progetto.

Sinergie, efficienza produttiva, promozione, distribuzione e innovazione sono i principali obiettivi delle reti, indicati dal 50% circa delle imprese intervistate. Seguono la creazione e l'utilizzo di un marchio comune (34,2%), la realizzazione di progetti legati alla sostenibilità ambientale (22,8%) intesi come investimenti in energie rinnovabili, produzione di beni per servizi ambientali e riduzione delle emissioni di CO2. Sono invece poche le aziende che partecipano ad una rete per ampliare la base produttiva all'estero (3,2%) o in Italia (1,8%).

...Continua in ultima pagina....



MATCHING POINT

OFFERTE

Settore: Agroalimentare

Paese: Vietnam

Azienda offre caffè qualità Robusta.

Settore: Agroalimentare

Paese: Marocco

Azienda offre tonno fresco e congelato.

Settore: Agroalimentare

Paese: Turchia

Azienda offre mandorle e farina di mandorle di ottima qualità.

Settore: Metalmeccanico

Paese: Singapore

Azienda offre bobina di acciaio galvanizzato.

Settore: Metalmeccanico

Paese: India

Azienda offre fogli di alluminio perforato.

Settore: Legno

Paese: Vietnam

Azienda offre legno teak.

Settore: Illuminazione

Paese: Cina

Azienda offre lampadari, plafoniere e faretti in vari stili.

Settore: Edilizia

Paese: Taiwan

Azienda offre legno per l'edilizia.

Settore: Cosmetica

Paese: India

Azienda offre bastoncini di incenso disponibili in varie fragranze.

Settore: Macchinari industriali

Paese: Bulgaria

Azienda offre macchine per la produzione di formaggio e yogurt.

DOMANDE

Settore: Agroalimentare

Paese: Giappone

Azienda cerca pasta 100% semola grano duro.

Settore: Agroalimentare

Paese: Libano

Azienda cerca kiwi, uva da tavola senza semi e mele (Royal).

Settore: Agroalimentare

Paese: Canada

Azienda cerca miele italiano.

Settore: Agroalimentare

Paese: Giordania

Azienda cerca olio di semi di girasole.

Settore: Serramenti

Paese: Croazia

Azienda cerca serramenti ed infissi.

Settore: Legno

Paese: Francia

Azienda cerca cornici e quadri in legno compensato.

Settore: Abbigliamento

Paese: Stati Uniti

Azienda cerca produttori italiani di scialli in seta alta qualità.

Settore: Materiali industriali

Paese: Taiwan

Azienda cerca piombo e semilavorati.

Settore: Materiali industriali

Paese: Austria

Azienda cerca profili per box doccia.

Settore: Imballaggi

Paese: Francia

Azienda cerca scatole per pizza a prezzi competitivi.



MATCHING POINT

OFFERTE

Settore: Vetro

Paese: Cina

Azienda offre vetro temperato.

Settore: Infissi

Paese: Cina

Azienda offre porte in legno con certificazione di qualità.

Settore: Articoli per la casa

Paese: Cina

Azienda offre piatti e stoviglie varie in melamina.

Settore: Arredamento

Paese: Cina

Azienda offre camini al bioetanolo anche con rivestimenti in legno e pietra.

Settore: Tendaggi

Paese: Cina

Azienda offre tende padiglione con struttura in alluminio.

Settore: Edilizia

Paese: Egitto

Azienda offre marmo e pietre ornamentali.

Settore: Edilizia

Paese: Cina

Azienda offre pannelli di cartongesso anche decorati.

Settore: Cartotecnica

Paese: Cina

Azienda offre carta patinata in bobina.

DOMANDE

Settore: Accessori moda

Paese: Corea del Sud

Azienda cerca borse e pelletteria da donna.

Settore: Arredamento

Paese: Regno unito

Azienda cerca tavoli in legno di alta qualità.

Settore: Articoli per la pesca

Paese: Sud Africa

Azienda cerca rete per la pesca.

Settore: Arredamento

Paese: Cile

Azienda cerca mobili per ufficio.

Settore: Macchinari e attrezzature

Paese: Francia

Azienda cerca gruppi elettrogeni di vario tipo e marca nuovi e d'occasione.

Settore: Macchine e attrezzature agricole

Paese: Cile

Azienda cerca filtri e polverizzatori.

Settore: Imballaggi

Paese: Austria

Azienda cerca buste in plastica, shoppers in PE.

Settore: Tessile

Paese: Croazia

Azienda cerca asciugamani per bagno e tovaglie per cucina in PVC.



AGEVOLAZIONI ED INCENTIVI

Bandi Regionali

Accordo Fincalabra-Banca Carime. Presentazione domande di accesso al credito.

A partire dal 22 ottobre 2012 è possibile presentare domanda di assistenza finanziaria per l'accesso al credito come previsto nell'Accordo tra Fincalabra e Banca Carime. La Finanziaria Regionale, infatti, individuerà tra le aziende che presenteranno la domanda di finanziamento quelle più meritevoli di assistenza finanziaria da parte di Banca Carime. Il plafond messo a disposizione dell'iniziativa ammonta a circa 200 milioni di euro. Le tipologie di affidamenti previste dall'Accordo sono le seguenti:

- Linea Breve Termine (apertura di credito in c/c conv. – Autoliquidanti cat. A e B)
- Linea Chirografaria a 36 mesi (liquidità aziendale, scorte, anticipo credito IVA)
- Linea Chirografaria a 60 mesi (investimenti produttivi, necessità aziendali, riequilibrio finanziario)
- Linea Ipotecaria max 120 mesi (investimenti produttivi, necessità aziendali, riequilibrio finanziario)

Gli spread variano in funzione del rating attribuito dalla Banca.

Fondo start up internazionalizzazione per il sostegno delle PMI.

Il 25 ottobre 2012 è diventato operativo il nuovo strumento "Fondo Startup" dedicato alle PMI singole o aggregate e creato per favorire la fase di avvio di progetti di internazionalizzazione sui mercati extra UE. Il Fondo rotativo è nato con l'obiettivo di rafforzare il sostegno pubblico alle PMI nel loro processo di internazionalizzazione. Il nuovo strumento si concretizza nella partecipazione del Fondo al capitale sociale di società costituite ad hoc (NewCo) con sede sociale in Italia (o in altro Paese UE qualora necessario per lo sviluppo del progetto). Ogni singolo intervento a valere sul Fondo può raggiungere un massimo di €200.000,00. Le domande debbono essere presentate alla Simest Spa (www.simest.it).

Bandi Nazionali

Assunzioni agevolate per giovani e donne.

È stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il decreto interministeriale, D.M. 5 ottobre 2012, che dà attuazione alla legge 214/2011 con il quale è istituito il Fondo straordinario a sostegno dell'occupazione di giovani e donne. Il provvedimento riconosce ai datori di lavoro degli incentivi per i contratti stabilizzati o attivati entro il 31 marzo 2013, nonché per quelli stipulati con giovani di età fino a 29 anni ovvero con donne indipendentemente dall'età anagrafica, secondo limiti numerici per ciascun datore di lavoro che consentono di rispettare la disciplina comunitaria degli aiuti di Stato. Le istanze possono essere presentate dal 18 ottobre 2012 al 31 marzo 2013.

Fondimpresa - Avviso n. 4/2012 - Formazione dei lavoratori.

Con l'Avviso 4/2012 Fondimpresa ha stanziato complessivamente 66 milioni di euro per la formazione dei lavoratori. L'Avviso è di carattere generalista, volto a finanziare Piani formativi condivisi riguardanti una o più aree tematiche, quali ambiente e sicurezza, sviluppo organizzativo, innovazione tecnologica, competenze tecnico-professionali, competenze gestionali e di processo, qualificazione e riqualificazione. Ciascun Piano, in qualsiasi ambito, deve prevedere, a pena di inammissibilità, la partecipazione di almeno 5 aziende aderenti a Fondimpresa beneficiarie della formazione e di un numero di lavoratori non inferiore a 80. Destinatari dei Piani formativi sono i lavoratori dipendenti delle aziende aderenti, inclusi quelli occupati con contratti di inserimento o reinserimento, quelli interessati da procedimenti di cassa integrazione e contratti di solidarietà. Due le scadenze previste, per ognuna delle quali sono a disposizione 33 milioni di euro, ripartiti tra ambiti territoriali (regioni e province autonome), un ambito settoriale, di reti e di filiere produttive (con imprese beneficiarie di almeno tre regioni o province autonome), e un ambito ad iniziativa aziendale. Prima scadenza: a decorrere dal 3 dicembre 2012 fino alle ore 13.00 del 21 gennaio 2013.



EVENTI E FIERE

FIERE IN ITALIA

SIA GUEST – Salone Internazionale dell’Accoglienza - Rimini – dal 24 al 27 novembre, organizzatore: Rimini Fiera spa, www.riminifiera.it

MODAPRIMA- Salone internazionale abbigliamento, accessori uomo e donna- Firenze- dal 23 al 25 novembre, organizzatore: Pitti Immagine S.r.l., www.pittimmagine.com

AF - L'ARTIGIANO IN FIERA - Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato -Rho-Pero (MI)-dall'1 al 9 dicembre, organizzatore:GE.FI. S.P.A, www.artigianoinfiera.it

MIG - Mostra internazionale del gelato artigianale- Longarone (BL)- dal 2 al 5 dicembre, organizzatore: Longarone Fiere Srl, www.longaronefiere.it

MOTOR SHOW – Salone internazionale dell’automobile -Bologna– dal 7 al 16 dicembre, organizzatore: GL Event Italia Spa, www.motorshow.it

FIERE ALL'ESTERO

Kerala Gem & Jewellery Show 2012– Salone Internazionale dei gioielli e pietre preziose- Kerala (India) - dall' 1 al 3 dicembre, organizzatore:AOJ The Art Of Jewellery , www.kgjs.in

InMachine OnProcess- Salone internazionale dell’Automazione– Lione (Francia) 4 dicembre, organizzatore: Premium Contact, www.in-machine.com

Packa Print 2012- Salone Internazionale stampa , grafica e imballaggi– Coimbatore (India)- dal 4 al 6 dicembre, organizzatore: Hervi Medex, www.hervimedex.co

Energaia 2012- Salone delle energie rinnovabili e della Bioedilizia– Montpellier (Francia)- dal 5 al 7 dicembre, organizzatore: Enjoy Montpellier, www.energaia-expo.com

Doors & Windows 2012– salone Internazionale dell’Industria degli infissi e dei serramenti– Pragati Maidan, New Delhi (India)- dal 14 al 16 dicembre, organizzatore: Zak Group, www.zakdoorsandwindows.com

GLOSSARIO COMMERCIALE

INCOTERMS

In questa sezione, di volta in volta, saranno illustrati gli Incoterms (termini di resa) che rappresentano una codificazione della Camera di Commercio Internazionale di Parigi, attraverso la quale si evincono gli obblighi ed i rischi a carico del venditore e del compratore e si fissano, in modo preciso, il tempo e il luogo in cui avviene il trasferimento di tali rischi, delle operazioni accessorie e degli obblighi connessi, fornendo regole uniformi per l'interpretazione dei termini commerciali di consegna delle merci da inserire nei contratti di compravendita.

CFR - Cost and freight ... port of destination (Costo e nolo ... porto di destinazione)

Il venditore deve pagare tutte le spese fino al porto di destinazione, mentre i rischi, ogni costo causato da eventi successivi al caricamento delle merci sulla nave, nonché i costi relativi all'assicurazione delle merci dal caricamento in poi sono trasferiti al compratore, dal momento in cui le merci sono caricate sulla nave nel porto di imbarco. Il momento critico è la murata della nave, come per il *FOB*, mentre, per quanto riguarda il costo del trasporto (nolo), il punto critico è rappresentato dal momento fino al quale il venditore sostiene i costi relativi al trasporto. .



.....Segue dalla prima pagina.....

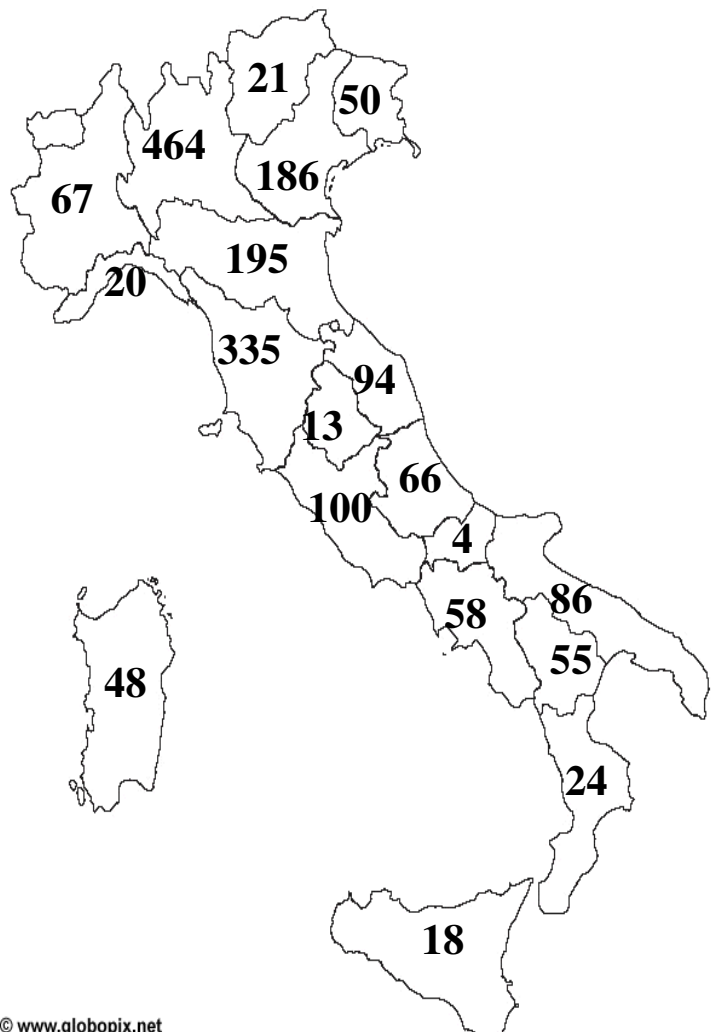
Per conseguire gli obiettivi indicati le imprese in rete stanno realizzando investimenti in innovazione (44,5% dei casi), promozione e marketing (39,9%), potenziamento della struttura commerciale (36,3%). Tre imprese su quattro dichiarano di poter raggiungere gli obiettivi indicati e pensano di poter migliorare le loro performance reddituali e di crescita grazie alla rete. Un quarto circa delle aziende intervistate sembra invece credere poco nell'iniziativa che ha intrapreso.

Le attese di rafforzamento della redditività dipendono dagli obiettivi che si è data la rete: in tre casi su quattro vi sono maggiori aspettative nelle reti che puntano contemporaneamente su innovazione e su sviluppo commerciale. La presenza nella rete di un'impresa capofila (un terzo dei casi circa) rafforza e rende più efficace il contratto di rete. La probabilità di migliorare la redditività e di aumentare il fatturato è, infatti, più elevata nelle reti con soggetti capofila. È infine maggiore la probabilità di migliorare le performance reddituali per le imprese più innovative (62% vs. 44,2%), più export oriented (55,7% vs. 43,5%) e certificate (52,8% vs. 45,9%).

Il 47% delle imprese è alla ricerca di competenze in campo distributivo, seguono ricerca e innovazione (37%). È parimenti ampia la disponibilità di competenze e capacità produttiva (portate in rete dal 62,6% delle imprese); minore invece la presenza di imprese con competenze distributive (28,5% l'offerta vs. 47% la domanda). È significativa infine la presenza di imprese che portano know-how in ricerca e innovazione.

In sintesi, è possibile affermare che le Reti d'Impresa sono in grado di migliorare la competitività delle imprese e le loro performance reddituali e di crescita. È però necessario portare know-how all'interno della rete e, nel caso di imprese più piccole e meno attrezzate in termini di innovazione e presenza sui mercati esteri, far parte di reti guidate da imprese capofila. È cruciale infine la capacità di essere fedeli agli obiettivi della rete e, più in generale, di avere fiducia nei contratti di rete.

Numero di imprese coinvolte in Reti di impresa per regione



© www.globopix.net

Fonte :Intesa Sanpaolo-Mediocredito Italiano su dati Cerved-Databank

LE NOSTRE SEDI

REGGIO CALABRIA

Località Spirito Santo
Via Sant'Anna- Il Tronco
Tel 0965 364799 - Fax 0964 793111
tradepoint@provincia.rc.it

LOCRI

Circondario della Provincia di Reggio Calabria
Via 1° Maggio, 88
Tel 0965 364479 - Fax 0964 793111
tradepoint@provincia.rc.it