



REGOLAMENTO GENERALE

1. TITOLO ED OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

TUTTOFOOD Milano World Food Exhibition. Salone dell'alimentazione, del dolciorio, del prodotto biologico, delle bevande e del prodotto a marca

2. ORGANIZZATORE

La Manifestazione è organizzata da: Fiera Milano S.p.A.

3. LUOGO, DATA E ORARIO DELLA MOSTRA

La manifestazione avrà luogo nel nuovo quartiere di Fiera Milano a Rho-Pero, dal 19 al 22 Maggio 2013. L'orario di accesso per gli espositori sarà dalle 9.15 alle 18.30. Per i visitatori dalle 10.00 alle 18.00, tranne il giorno 22 maggio 2013 quando la Fiera chiuderà alle ore 16.00. Fiera Milano S.p.A. si riserva il diritto insindacabile di modificare gli orari ed eventualmente la data della Manifestazione. L'ingresso alla Mostra è a pagamento e riservato ai soli operatori economici italiani e stranieri che abbiano superato i 18 anni di età.

4. AMMISSIONE

Non ammesse ad esporre a TUTTOFOOD aziende italiane ed estere le cui attività rientrino nell'oggetto della Mostra. Previo accoglimento da parte di Fiera Milano S.p.A. della domanda di partecipazione, possono essere ammessi come espositori aziende italiane ed estere che espongono direttamente o tramite loro concessionari, agenti, rappresentanti, associazioni di categoria, enti pubblici, organismi istituzionali che svolgono la loro attività nell'ambito di settori inerenti la manifestazione. L'organizzatore si riserva, per il miglioramento della rassegna, la facoltà di ammettere aziende o organismi non aventi i requisiti sopraindicati e/o di escludere altri e/o di vietarne la presentazione in più stand. L'ammissione alla manifestazione e conseguente assegnazione del posteggio a norma del successivo art. 8 avverrà compatibilmente con la disponibilità di spazi espositivi negli specifici settori e tenuto conto della tipologia dei prodotti esposti, della modalità di commercializzazione e delle caratteristiche produttive delle aziende. Non sarà comunque consentita l'ammissione a TUTTOFOOD di soggetti che siano debitori a qualsiasi titolo nei confronti di Fiera Milano S.p.A. e si riserva il diritto di rifiutare l'ammissione alla Mostra quando essa ritenga, a suo insindacabile giudizio, che il richiedente non presenti i necessari requisiti di idoneità. In tal caso Fiera Milano S.p.A. non è tenuta a motivare le sue decisioni. Il rifiuto di ammissione non può dar luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse.

5) DOMANDA DI PARTECIPAZIONE - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO GENERALE

La domanda di partecipazione deve essere compilata sull'apposito modulo, sottoscritta dal richiedente se si tratta di ditte individuali, dal legale rappresentante in ogni altro caso. Le domande di partecipazione dovranno pervenire all'organizzatore entro il 12 aprile 2013. Con la sottoscrizione della domanda, l'espositore si impegna a partecipare alla manifestazione nel posteggio che gli verrà assegnato e ad accettare senza riserva il regolamento generale, il regolamento tecnico, i criteri di attribuzione dei settori espositivi e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate in qualsiasi momento nell'interesse della manifestazione da Fiera Milano S.p.A. e che saranno visibili sul sito di manifestazione.

6) ISCRIZIONI ED ANTICIPI ESPOSITORE DIRETTO

La domanda di partecipazione alla manifestazione, dovrà essere accompagnata da: - versamento quota di iscrizione ditta titolare del posteggio di € 480,00 + IVA* (comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS", marchi rappresentati); - versamento quota di iscrizione per ogni Co-Espositore/Azienda Rappresentata di € 220,00 + IVA* (comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS", marchi rappresentati).

6.1 Acconto per area nuda

Versamento in unica soluzione per area nuda di € 80,00 + IVA* per ogni mq. di superficie prenotata. Se entro il 31 Dicembre 2012, possibilità di versamento in acconto in due soluzioni così suddivise: - 1° acconto: di € 40,00 + IVA* al mq. all'atto dell'iscrizione; - 2° acconto di € 40,00 + IVA* al mq. 60 gg. dall'iscrizione. 6.2 Acconto per area nuda + preallestito. Versamento per area nuda + pre-allestito di € 120,00 + IVA* per ogni mq. di superficie prenotata (€ 80,00 + IVA* per area nuda + € 40,00 + IVA* per area pre-allestita). Se entro il 31 Dicembre 2012, possibilità di versamento in acconto in due soluzioni così suddivise: - 1° acconto: di € 60,00 + IVA* per ogni mq. all'atto dell'iscrizione; - 2° acconto di € 60,00 + IVA* al mq. a 60 gg. dall'iscrizione.

(*Se dovuta)

L'iscrizione al catalogo (cartaceo ed on-line) è obbligatoria per tutti gli espositori diretti, Co-Espositori/Azienda Rappresentata e i marchi presenti in Fiera. Gli importi citati dovranno essere corrisposti a Fiera Milano S.p.A. tramite carta di credito, con assegno o bonifico bancario intestato a Fiera Milano S.p.A. Il pagamento del saldo dovrà avvenire nei modi indicati da Fiera Milano S.p.A. (vedi art.14). Il pagamento degli anticipi e la conseguente emissione della relativa fattura non costituiscono accettazione della domanda di partecipazione da parte di Fiera Milano S.p.A. Qualora la domanda non venisse accolta da parte di Fiera Milano S.p.A., l'importo versato verrà restituito. L'organizzatore avrà la facoltà di rifiutare l'ammissione dell'Espositore, a suo insindacabile giudizio, quando la relativa domanda non sia accompagnata dai previsti versamenti della Quota di Iscrizione e dell'anticipo.

E' fatto obbligo all'espositore di specificare la ragione sociale ed i relativi dati, compresi i dati fiscali, di tutte le ditte Co-Espositrici/ Aziende Rappresentate i cui prodotti egli intende esporre nel proprio posteggio, tramite il formulario 1/A. Dal 1 gennaio 2011, in base al DLGS n. 8/2010, applicativo della Direttiva UE n. 8/2008, gli Espositori esteri soggetti passivi d'imposta non sono più tenuti al pagamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei non soggetti passivi IVA (es. privati); per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo/soggetto non passivo) è indispensabile ricevere, prima dell'emissione della fattura, l'informazione della partita IVA/Codice identificativo od altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le domande di partecipazione ci pervengano con le informazioni di cui sopra: in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assegnetamento all'IVA italiana. Gli espositori stranieri interessati al recupero dell'IVA possono rivolgersi a: - STUDIO Dr. Rag. Giuseppe GUZZANI - Tel. +39 0531-795250 int. 10 (www.guzzani.net) - Agenzia delle Entrate- Centro Operativo di Pescara (solo per gli espositori di Israele, Svizzera e Norvegia) Tel. +39/085-5771 Fax +39/085-52145. - Amministrazione Finanziaria del proprio Stato di appartenenza (per gli Espositori dell'Unione Europea).

7) ISCRIZIONI ENTI PUBBLICI E/O ISTITUZIONI PUBBLICHE - ONERI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Fiera Milano SPA, nello svolgimento delle prestazioni previste dal presente Regolamento, è tenuto ad osservare tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni. In particolare, nel caso in cui l'espositore sia ente pubblico o società a capitale pubblico e/o in ogni caso considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge, Fiera Milano SPA:

- a) assume, a pena di nullità assoluta del presente contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all' art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontrattanti della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa;
 - b) si impegna a utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accesi verso Banche o presso la Società Poste Italiane SPA, dedicati, anche in via non elusiva, alla specifica commessa pubblica ricevuta;
 - c) si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente della notizia dell'andamento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e a risolvere il rapporto contrattuale, anche per quello che riguarda i rapporti con i propri contraenti subappaltatori.
- 2) L'espositore che sia considerato "stazione applicante" ai sensi della predetta legge dovrà compilare la Domanda di Ammissione recante, a pena di nullità della medesima Domanda, il codice identificativo di gara (CIG) e ove obbligatorio il codice unico di progetto (CUP) relativo all'investimento pubblico sottostante.
- 3) L'espositore che sia considerato "stazione applicante" ai sensi della predetta legge avrà facoltà di risolvere il rapporto contrattuale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., nel caso in cui Fiera Milano SPA violi l'obbligo previsto alla lettera b) del precedente paragrafo 10.1 e/o in generale violi - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontrattanti della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa - qualsiasi obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni.

8) ASSEGNAZIONE DEI POSTEGGI

L'assegnazione dei posteggi verrà comunicata da Fiera Milano S.p.A. mediante lettera raccomandata a.r., telex o e-mail o, in generale, con qualsiasi altro mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'venuto ricevimento. Essa sarà valida solo per l'espositore a cui sarà intestata. Non è ammessa la cessione totale o parziale, anche gratuita del posteggio assegnato a soggetti terzi. In caso di accertata infrazione le merci introdotte ed esposte abusivamente potranno essere estromesse a rischio e spese del titolare del posteggio. Fiera Milano S.p.A. non è vincolata né da eventuali richieste di collocamento del posteggio, né dalle richieste e accettate all'entità, in mq di area espositiva; le stesse, formulate dall'Espositore all'atto della compilazione e dell'invio della domanda di partecipazione o comunicate successivamente, si intendono indicative e preferenziali e non impegnano in alcun modo Fiera Milano S.p.A. La partecipazione a precedenti edizioni della Manifestazione non costituisce alcun titolo preferenziale per l'assegnazione dei posteggi, né alla conferma del posteggio assegnato ed occupato nella precedente edizione. Fiera Milano S.p.A. comunicherà le tempistiche di allestimento tramite apposita Circolare di Montaggio/Smontaggio.

9) RINUNCIA

L'espositore avrà facoltà di recedere dal contratto dandone comunicazione a Fiera Milano SPA - TUTTOFOOD con lettera raccomandata A.R. (anticipata via fax) almeno 120 giorni prima della data di inizio della Manifestazione. Resta inteso che Fiera Milano SPA avrà il diritto di trattare la quota d'iscrizione e il deposito cauzionale, a titolo di indennizzo e multa penitenziale per l'esercizio del diritto di recesso. Qualora l'Espositore inviasse comunicazione successivamente alla scadenza di tale termine (o non inviasse alcuna comunicazione), in ogni caso (anche qualora rinunciasse alla partecipazione) sarà tenuto al pagamento, oltre che della quota di iscrizione, anche dell'intero canone di partecipazione, salvo il diritto di Fiera Milano SPA al risarcimento del maggior danno diretto e/o indiretto.

10) CANONE DI PARTECIPAZIONE E QUOTA DI ISCRIZIONE

10.1 Espositore diretto. Le tariffe espositive si applicano all'intera superficie dei posteggi occupati. In caso di partecipazione di Co-Espositori/Aziende rappresentate, l'espositore diretto ha l'obbligo di compilare il formulario 1/A. In caso di presenza di Marchi, l'espositore diretto ha l'obbligo di compilare il formulario 1/B. Il canone di partecipazione e la quota di iscrizione comprendono inoltre:

- a) iscrizione a catalogo cartaceo e on line;
- b) assicurazione (vedi art. 24);
- c) tessere espositivi (vedi art. 17.1);
- d) parcheggio interno al Quartiere, prenotabile attraverso E-Service sezione "Parcheggi-Autoparcheggi manifestazione" (vedi art. 18) e possibilità di acquisto di ulteriori parcheggi sempre tramite E-Service e/o rivolgendosi allo sportello "Rilascio Parcheggi" presso il Centro Servizi;

- e) utilizzo gratuito dei mezzi pubblici cittadini per tutta la durata della manifestazione (vedi art.17);
- f) assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive. In tale copertura tuttavia non sono comprese le esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali) per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti ai sensi degli articoli 72 e 73bis L.633/1941, agli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, SCF-Consortio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso delle sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF-Consortio Fonografici, Via Leone XIII, 14, Milano, al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti;
- g) imposta comunale sulla pubblicità;
- h) pulizie posteggio (vedi art. 16);
- i) estintori;
- j) potenza elettrica installata fino a 5 kw;
- m) utilizzo del TUTTOFREEZE o TUTTO+4;
- n) autorizzazione utilizzo logo PARTECIPAO A TUTTOFOOD per pubblicità;
- o) cartello indicativo del posteggio;
- p) fornitura di una copia del catalogo di mostra che sarà consegnato esclusivamente al responsabile del posteggio comunicato alla Segreteria Organizzativa;
- q) "Segnalazione Certificata di Inizio Attività" (Legge 122/2010). E' a carico dell'espositore l'invio della lettera di manleva scaricabile dal sito della manifestazione www.tuttofood.it nell'area riservata agli espositori; Fiera Milano verificherà a 6 mesi dalla manifestazione la validità della normativa in merito alla somministrazione di alimenti e bevande e la conseguente possibilità di trasmettere una Scia unificata per TUTTOFOOD al Comune di Rho.

10.2 Co-Espositore / Azienda rappresentata

Nella partecipazione alla manifestazione, il co-espositore/azienda rappresentata avrà diritto a:

- a) iscrizione a catalogo cartaceo e on line;
- b) assicurazione (vedi art. 24);
- c) tessere espositivi (vedi art. 17.1);
- d) possibilità di acquistare uno o più parcheggi interni al quartiere (vedi art.18) tramite E-Service o rivolgendosi allo sportello "Rilascio Parcheggi" presso il Centro Servizi;
- e) utilizzo gratuito dei mezzi pubblici cittadini per tutta la durata della manifestazione (vedi art.17.2);
- f) assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive. In tale copertura tuttavia non sono comprese le esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali) per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti ai sensi degli articoli 72 e 73bis L.633/1941, agli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, SCF-Consortio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso delle sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF-Consortio Fonografici, Via Leone XIII, 14, Milano, al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti;
- g) imposta comunale sulla pubblicità;
- h) pulizie posteggio (vedi art. 16);
- i) estintori;
- j) autorizzazione utilizzo logo PARTECIPAO A TUTTOFOOD per pubblicità;
- m) cartello indicativo del posteggio;
- n) utilizzo del TUTTOFREEZE o TUTTO+4;
- o) fornitura di una copia del catalogo della mostra che sarà consegnato esclusivamente al responsabile del posteggio comunicato alla Segreteria Organizzativa;
- p) "Segnalazione Certificata di Inizio Attività" (Legge 122/2010): è a carico dell'espositore l'invio della lettera di manleva scaricabile dal sito della manifestazione www.tuttofood.it nell'area riservata agli espositori; Fiera Milano verificherà a 6 mesi dalla manifestazione la validità della normativa in merito alla somministrazione di alimenti e bevande e la conseguente possibilità di trasmettere una Scia unificata per TUTTOFOOD al Comune di Rho.

11) ALLESTIMENTO DEI POSTEGGI

I posteggi (area nuda) saranno messi a disposizione degli espositori delimitati da strisce colorate a pavimento. Tutti gli allestimenti e relativi impianti dovranno essere costruiti rispettando le norme antinfortunistiche, di prevenzione incendi e di ogni regola per la tutela della sicurezza personale e materiale propria e di terzi. Con apposito Regolamento Tecnico, saranno fornite tutte le norme di allestimento e di arredamento dei posteggi. Gli allestimenti dovranno essere contenuti entro la superficie assegnata, la loro altezza è stata fissata a m.2,50 con una tolleranza massima di m.0,50.

L'espositore che intende usufruire di questa tolleranza è obbligato a rifinire perfettamente compreso il intingello di colore bianco tutti gli esuberi che si affiancano senza contigui. Qualora l'allestimento superi l'altezza di m.3 e/o sia superiore ad un'area di 108 mq o in caso di realizzazione di uno stand bipiano l'espositore è obbligato a presentare al Customer Service Fiera Milano SPA e in copia conoscenza alla Segreteria di Manifestazione il progetto entro il 19 Aprile 2013. La mancata presentazione del progetto e la realizzazione dello stand senza la preventiva autorizzazione comporterà una penale pari al 100% sulle maggiorazioni riscontrate, oltre naturalmente a danni diretti e indiretti e di immagine conseguenti alla suddetta violazione. L'esubero dell'altezza consentita comporterà un addebito aggiuntivo pari a € 30,00 per mq con un minimo di € 150,00.

Stand bipiani: possibilmente esclusivamente su area a 4 lati liberi, in casi eccezionali su area a 3 lati liberi, e con superficie non inferiore ai 108 mq. L'altezza massima per il bipiano è di m.5,50 (vedi Norme per la realizzazione di sopalchi nel quartiere Fiera Milano). Il progetto di allestimento dello stand dovrà essere approvato dal Customer Service Fiera Milano S.p.A. in accordo con le specifiche norme contenute nel Fascicolo Sopalchi che sarà presente sul sito della manifestazione, unitamente al Regolamento Tecnico.

12) SGOMBERO POSTEGGI E DIRITTO DI RITENZIONE E RIVALSA

Dopo la chiusura della manifestazione, i posteggi devono essere sgomberati al più tardi entro il termine previsto dalla Circolare di Montaggio/Smontaggio. In difetto, l'Organizzatore, come non assume nessuna responsabilità per le merci e i materiali e quanto vi fosse depositato, così si riserva la facoltà di procedere al loro ritiro e immagazzinamento, senza alcuna sua responsabilità ed a spese, rischio e pericolo dell'indebitamente. Qualora Fiera Milano S.p.A. a suo insindacabile giudizio ritenga di non provvedere alla rimozione di quanto abbandonato nel posteggio all'espositore verrà addebitata una penale di € 200,00 al giorno salvo il risarcimento per ulteriori danni. Trascorsi 2 mesi, quanto non reclamato potrà essere venduto all'asta ed il ricavato al netto di ogni spesa ed eventuali diritti di Fiera Milano S.p.A. accreditato a favore dell'espositore. La permanenza dei materiali della ditta espositrice nel quartiere fieristico comporta altresì l'obbligo di riconoscere a Fiera Milano S.p.A. la quota di occupazione extra fieri dell'area. E' fatto assoluto divieto di sgomberare, disallestire, e smontare gli stand prima delle ore 16 del giorno 22 Maggio 2013 (vedi Art. 30).

13) CATALOGO UFFICIALE ESPOSITORI

L'iscrizione nel catalogo ufficiale della manifestazione è obbligatoria. La compilazione del catalogo avverrà in modalità on line, dovrà essere effettuata nella sezione dedicata al sito della manifestazione, compilata esclusivamente dall'Espositore. La segreteria organizzativa declina ogni responsabilità per contenuti, errori od omissioni. La compilazione del catalogo avverrà on line mediante apposito formulario. I cataloghi (cartaceo e on-line) saranno bilingue, in italiano e in inglese. L'ultimo giorno utile per far pervenire le schede di inserimento catalogo è il 12 Aprile 2013, decorso tale termine saranno pubblicati sul catalogo ufficiale solo i dati anagrafici. Il catalogo di mostra riporterà suddiviso per settore merceologico ed in ordine alfabetico l'elenco delle ditte espositrici.

14) TERMINI DI PAGAMENTO- BUONI DI USCITA

Il saldo del canone di partecipazione dovrà essere effettuato entro 15 giorni dal ricevimento fattura. Tutti i pagamenti dovranno essere intestati a Fiera Milano S.p.A. Non sarà consentito l'ingresso per l'allestimento agli Espositori che non abbiano provveduto al saldo del canone espositivo. Nei giorni immediatamente precedenti la chiusura della Manifestazione l'Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. provvederà a riappareggiare tutte le fatture emesse ed ancora da saldare per servizi e forniture supplementari, nonché eventuali altri addebiti; l'estratto conto verrà trasmesso direttamente al posteggio. Il pagamento potrà essere effettuato presentando l'estratto conto presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere Espositivo. I servizi richiesti al Customer Service di Fiera Milano S.p.A. durante i giorni di allestimento o di manifestazione verranno pagati anticipatamente fornendo i dati fiscali dell'azienda e l'ubicazione del posteggio per potere emettere fattura. All'atto del saldo delle fatture per servizi e forniture saranno convalidati i "Buoni d'uscita" che - debitamente compilati - dovranno essere presentati all'uscita ai guardi di sorveglianza ai cancelli del Quartiere Fieristico. Ulteriori buoni d'uscita potranno essere richiesti al Customer Service di Fiera Milano S.p.A. Per ogni uscita di materiale è obbligatorio predisporre e presentare un singolo buono d'uscita.

15) SORVEGLIANZA GENERALE

Fiera Milano S.p.A. provvede ad un servizio generale di vigilanza dei padiglioni. Fiera Milano S.p.A. non si assume nessuna responsabilità per furti, danneggiamenti e altri eventi dannosi che dovessero verificarsi ai danni degli espositori e in delle merce presente nella superficie allocata. La custodia e la sorveglianza dei posteggi durante l'orario di apertura dei padiglioni compete ai rispettivi espositori. Ogni espositore ha la possibilità di prenotare con l'apposito formulario il servizio di vigilanza notturna per il suo posteggio.

16) PULIZIE DEI POSTEGGI

Il servizio di pulizie posteggi sarà effettuato dopo la chiusura dei padiglioni a cura di Fiera Milano S.p.A. Il servizio comprende: pulizia dei pavimenti e degli eventuali rivestimenti (moquette ecc.); spolveratura dei mobili; asportazione dei rifiuti ordinari reperiti nel posteggio o provenienti dalle pulizie; svuotamento dei cestini.

17) TESSERE INGRESSO ESPOSITORE - TICKET MEZZI PUBBLICI CITTADINI

17.1 Espositore diretto. Ogni espositore titolare di stand riceverà tessere elettroniche (valide nei giorni di manifestazione e in fase di montaggio/smottaggio) attraverso i codici on line che saranno trasformate in tessere elettroniche da scaricare presso i totem Easy Access. Le tessere ed i biglietti mezzi pubblici verranno rilasciati in numero proporzionale all'area occupata e saranno assegnati nei seguenti quantitativi: per 18 mq: 2 per 36 mq: 3; per 54 mq: 4; per 72 mq: 6; per 108 mq: 8; per 144 mq: 10; per 180 mq: 12; oltre 180 mq: 16. I biglietti mezzi pubblici devono essere richiesti entro e non oltre il 30 Aprile 2013 tramite modulo scaricabile dal sito della manifestazione www.tuttofood.it nell'area riservata agli espositori, e potranno essere ritirati presso l'ufficio della Segreteria di Manifestazione presente in Fiera.

17.2 Co-Espositore / Azienda rappresentata

Ogni co-espositore/azienda rappresentata riceverà gratuitamente on-line n. 2 codici per le tessere d'ingresso, e due biglietti mezzi pubblici che saranno ritirati dal responsabile del posteggio indicato sulla domanda di partecipazione.

REGOLAMENTO GENERALE

18) AUTOPARCHEGGI ESPOSITORI

18.1 Espositore diretto

Ogni espositore diretto titolare di posteggio avrà a disposizione un numero di parcheggi (da prenotare tramite E-Service) validi per l'intera durata della manifestazione proporzionale alla superficie del posteggio.

Sono previsti i seguenti posti auto gratuiti:

- a) fino a 36 mq 1 parcheggio gratuito;
- b) fino a 72 mq 2 parcheggi gratuiti;
- c) fino a 180 mq 3 parcheggi gratuiti;
- d) fino a 360 mq 4 parcheggi gratuiti.

Per l'intera durata della manifestazione è possibile prenotare ulteriori parcheggi a pagamento, in linea con le tariffe vigenti, attraverso E-Service - sezione "Parcheggi".

18.2 Co-Espositore / Azienda rappresentata

Ogni co-espositore/azienda rappresentata potrà acquistare parcheggi interni al quartiere per l'intera durata della manifestazione tramite E-Service, al costo in linea con le tariffe vigenti.

19) FOTOGRAFIE, DISEGNI, RIPRESE TELEVISIVE, PROTEZIONI MARCHI

I visitatori e gli espositori non potranno fare fotografie, disegni e riprese televisive all'interno dei padiglioni se non previa autorizzazione da parte di Fiera Milano S.p.A. Fiera Milano S.p.A. potrà effettuare riprese degli esterni di qualsiasi posteggio ed usare le relative riproduzioni, senza che possa essere esercitata alcuna rivalsa.

20) DISTRIBUZIONE SUPPORTI

Ogni espositore di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della legge 22.4.1941 n. 633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'art. 181 bis della stessa legge. L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonché l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati a norma degli artt. 171 e seguenti legge 633/41.

21) ALTOPARLANTI E TRASMISSIONI SONORE

Sono consentite nell'ambito del proprio posteggio e fatto salvo quanto previsto nell'art. 10.f che precede con riguardo ai diritti facenti capo agli artisti, interpreti esecutori ed ai produttori fonografici, le trasmissioni sonore, ivi compreso l'uso di radio ricevitori, di apparecchi televisivi purché non arretrino disturbo. Fiera Milano S.p.A. è autorizzata ad utilizzare gli altoparlanti installati nel quartiere fieristico per comunicazioni ufficiali o in caso di emergenza.

22) PUBBLICITÀ

La pubblicità, all'interno del quartiere fieristico, esclusa quella all'interno del proprio posteggio deve essere effettuata esclusivamente tramite Fiera Milano S.p.A. o da Ente da essa delegato.

23) IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

Fermo restando le normative di partecipazione, l'espositore è tenuto a corrispondere al Comune di Rho l'imposta prevista per quanto considerato tassabile ai sensi del D.p.r. del 26/10/1972 n. 639. A seguito degli accordi conclusi da Fiera Milano S.p.A. con il Comune di Rho nell'interesse delle categorie espositrici tale imposta è stabilita forfetariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione. Allo scopo di evitare agli espositori oneroso procedure tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione e Fiera Milano S.p.A. provvederà successivamente al relativo versamento al Comune.

24) DICHIARAZIONE DI VALORE - ASSICURAZIONI - LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

24.1. Dichiarazione di valore

L'Espositore è tenuto a dichiarare, utilizzando l'apposito formulario allegato ai formulari on-line, il "valore effettivo" complessivo dei merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature che prevederà di portare e/o utilizzare nel Quartiere Fieristico, anche per conto dei marchi rappresentati fermo che, in difetto di tale dichiarazione, si intenderanno per accettati i capitali minimi di cui all'Art. 24.2 che segue. Resta ferma in ogni caso la facoltà di Fiera Milano di verificare la dichiarazione eventualmente resa.

In caso di sinistro, in mancanza di corrispondenza fra il valore dichiarato dall'Espositore e il valore reale dei beni assicurati, il valore assicurato sarà comunque quello dichiarato dall'Espositore. L'assicuratore, in ogni caso, avrà facoltà di corrispondere il risarcimento del danno nel rispetto del criterio proporzionale come disciplinato dall'art. 1907 del codice civile.

24.2. Polizza "All Risks" beni degli Espositori (con esclusione rischio Terrorismo e Sabotaggio)

Fiera Milano richiede che le merci, i macchinari, i materiali di allestimento e le attrezzature portati e/o utilizzati dagli espositori nel Quartiere Fieristico siano coperti da polizza assicurativa del tipo "All Risks" (tutti i rischi), con rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Terzi, ivi compresi Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate, e i Terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione.

Tale copertura assicurativa viene messa a disposizione da Fiera Milano SpA per un capitale minimo di € 25.000,00 per ogni espositore ed il relativo importo di € 90,00 + IVA è compresa nella Quota d'iscrizione di ogni espositore diretto e co-espositore/azienda rappresentata.

E' data la possibilità agli Espositori di incrementare il capitale automaticamente prestato, tramite compilazione e sottoscrizione dell'apposito formulario "INS" scaricabile dai formulari on-line. E' prevista nella copertura la pattuizione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di € 250,00 e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione. Qualora un Espositore, per la garanzia su merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico, disponga di propria assicurazione "All Risks", valida per Fiere e Mostre, con clausola di rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate, e i Terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione, detto Espositore sarà comunque tenuto a compilare e a restituire firmato l'apposito formulario "INS", allegato ai formulari on-line, accompagnato da dichiarazioni sottoscritte dal legale rappresentante proprio e della Compagnia assicuratrice che i beni suddetti sono coperti con garanzia "All Risks" in misura non inferiore a quella prevista dal presente Regolamento Generale, come da fac-simile incluso nel formulario medesimo. In tal caso Fiera Milano provvede allo storno della quota precedentemente fatturata.

24.3. Polizza di Responsabilità Civile verso Terzi

A questa assicurazione provvederà automaticamente Fiera Milano per tutti gli Espositori, facendoli rientrare senza alcun onere nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad € 100.000.000,00 (cento milioni).

24.4. Limitazioni di responsabilità

Fiera Milano declina ogni responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati ecc.. La sottoscrizione della Domanda di Partecipazione implica accettazione di tale limitazione di responsabilità di Fiera Milano. Anche per i danni diretti, ciascun Espositore accetta che Fiera Milano limiti la propria responsabilità ai valori dichiarati delle merci presenti nel Quartiere Fieristico per la Manifestazione. A tal fine farà fede la dichiarazione di valore di cui all'Art. 24.1. che precede.

25) DANNI AI POSTEGGI

I posteggi devono essere restituiti nelle condizioni in cui sono stati presi in consegna. Le spese di ripristino sono a carico degli espositori che sono anche responsabili dell'osservanza delle speciali norme per l'uso delle strutture e degli impianti tecnici, individuabile all'interno del Regolamento Tecnico consultabile sul sito www.fieramilano.it sotto la voce "Calendario Fiere" nel link alla Mostra.

26) NORME SUPPLEMENTARI

Fiera Milano S.p.A. si riserva di stabilire le disposizioni giudicate opportune per meglio regolare l'esposizione ed i servizi inerenti. Tali norme hanno valore equipollente al presente regolamento ed hanno perciò carattere di obbligatorio. In casi di inadempienza alle prescrizioni del presente regolamento generale, Fiera Milano S.p.A. si riserva anche il provvedimento di chiusura dei posteggi. In tale eventualità l'espositore non ha diritto a rimborso indennizzi a nessun titolo.

27) FORZA MAGGIORE

Nel caso di annullamento della manifestazione per cause non imputabili a Fiera Milano S.p.A. saranno restituiti gli anticipi previa proporzionale detrazione degli importi corrispondenti alle spese e agli oneri organizzativi già integrati e/o assolti. Le spese per impianti e/o installazioni speciali eseguiti su ordinazione degli espositori dovranno essere da questi integralmente rimborsate agli organizzatori. Fiera Milano S.p.A. non potrà essere citata per danni a nessun titolo.

28) ESPOSIZIONE PREZZI E VENDITA PRODOTTI

E' assolutamente vietato all'espositore esporre prezzi o vendere con consegna immediata in loco. L'infrazione al presente divieto potrà comportare la chiusura del posteggio oltre all'esclusione dalle successive edizioni.

29) ATTIVITÀ VIETATE

E' in genere vietato quanto possa arrecare pregiudizio, disturbo o danno al regolare svolgimento della Manifestazione e dei suoi scopi ed in particolare sono tassativamente proibite:

- l'esposizione di prodotti diversi dalla categoria merceologica segnalata nella domanda di partecipazione
- la pubblicità al di fuori del proprio stand. La pubblicità nel quartiere fieristico viene gestita esclusivamente da Fiera Milano S.p.A. a mezzo di propri concessionari esclusivi;
- la distribuzione e la consegna di qualsiasi materiale tecnico-divulgativo e pubblicitario (riviste, manuali, volumi, opuscoli o quant'altro) non di stretta pertinenza dell'espositore, il quale, peraltro potrà provvedere alla distribuzione o alla consegna di materiale pubblicitario purché di sua stretta pertinenza solamente all'interno del proprio posteggio; non potranno essere esposti anche all'interno dei posteggi, cartelli riguardanti concorsi indetti da Enti, Organizzazioni, Quotidiani, Settimanali o Riviste Specializzate, salvo specifica autorizzazione scritta di Fiera Milano S.p.A.
- l'introduzione di animali fatto salvo quelli per l'accompagnamento di disabili;
- l'ingresso ai minori di 18 anni anche se accompagnati;
- promuovere offerte, questue e obblazioni di qualsiasi genere, attività religiosa, politica o sindacale;
- fumare all'interno di tutti i luoghi chiusi del quartiere;
- la permanenza nei posteggi o nel recinto della manifestazione durante le ore di chiusura.

In caso di inosservanza anche di uno solo dei divieti, la domanda di partecipazione alla mostra potrà essere risolta semplicemente mediante comunicazione scritta all'espositore presso il suo stand. Ciò comporterà l'immediata chiusura dello stand senza pregiudizio per i corrispettivi dovuti dall'espositore oltre ad eventuali danni.

30) SANZIONI PER DISALLESTIMENTO ANTICIPATO

Durante lo svolgimento della manifestazione l'espositore è tenuto ad essere presente nello stand con i propri prodotti. L'abbandono e lo smontaggio anticipato rispetto all'orario di chiusura stabilito per l'ultimo giorno di manifestazione, comporta l'automatica applicazione di una sanzione calcolata su una base dei mq assegnati e precisamente:

- Da 0 mq a 54 mq € 1.500,00.
- Da 54,5 mq a 108 mq € 2.500,00.
- Da 108,5 mq a 180 mq € 3.000,00.
- Oltre i 180 mq € 5.000,00.

Gli organizzatori di collettive sono pregati vivamente di vigilare affinché i co-espositori si attengano a questo punto del regolamento. Per le aziende che saranno inadempienti, oltre alla sanzione, verrà valutata l'esclusione dalle manifestazioni successive.

31) DISPOSIZIONI TECNICHE ESECUTIVE

Ulteriori norme di carattere tecnico ed altre di carattere generale saranno comunicate on line a mezzo del Regolamento Tecnico scaricabile in rete, esse formeranno parte integrante del presente regolamento. Gli espositori e i loro allestitori per la realizzazione degli stand si dovranno obbligatoriamente attenere alle norme contenute nel D.LGS 81/2008. In ottemperanza al citato decreto gli espositori sono altresì tenuti ad indicare nell'apposito spazio previsto nella domanda di partecipazione, il responsabile per la sicurezza del posteggio. Inoltre l'espositore potrà usufruire di servizi opzionali forniti da Fiera Milano SPA tramite formulari scaricabili sul sito della manifestazione, quali, a titolo esemplificativo: allacciamento idrico, catering, servizi informatici, sistemi telecomunicazione, appendimenti, noleggio americano etc., etc. I servizi opzionali non sono inclusi nel canone di partecipazione e verranno fatturati separatamente da Fiera Milano SpA.

32) SICUREZZA

Ogni Espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giuridica, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli allestimenti dei posteggi ed ogni altra attività connessa.

L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico, parte integrante del Regolamento Generale, consultabile sul sito www.fieramilano.it sotto la voce "Calendario Fiere" nel link alla Mostra.

Il Regolamento Tecnico contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), con esclusione delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse) la cui verifica ed osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo.

I comportamenti non conformi alle normative di sicurezza sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza generale dei padiglioni e dei terzi presenti, potranno essere oggetto di intervento da parte di Fiera Milano e comportare, con comunicazione a (Organizzatore), la disattivazione immediata delle utenze erogate al posteggio o la chiusura immediata dello stesso. Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'inosservanza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle Imprese da questo incaricate.

L'Espositore è responsabile della conformità alla norma vigenti di tutto quanto realizzato a sua cura nel proprio posteggio in ordine ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti, ecc.

Ogni Espositore è tenuto alla nomina del "Responsabile del posteggio", figura che (ai fini della sicurezza) assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico. A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, il "Responsabile del posteggio" può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi già richiamate (allestimento, Manifestazione, smontaggio).

Il nominativo del Responsabile e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere indicati sulla Domanda di partecipazione. Eventuali variazioni o integrazioni devono essere comunicate prima dell'inizio dei lavori di mobilitazione per l'allestimento del posteggio, e comunicate a Fiera Milano SPA - Uff. Safety Mostre - email: sicurezza.mostra@fieramilano.it - fax +39/02 49977823.

L'accesso al posteggio da parte delle Imprese che operano per conto di Fiera Milano per l'erogazione di servizi avverrà solo in presenza del "Responsabile del posteggio" e dopo sua autorizzazione. Tale vincolo non esiste per il personale addetto alla sorveglianza e alla sicurezza del Quartiere.

33) OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DI FIERA MILANO S.P.A.

Fiera Milano S.p.A. risponde nei confronti dell'espositore della consegna del posteggio come assegnato a mente dell'art. 8 del regolamento generale della manifestazione e dell'erogazione dei servizi di cui all'art. 10. L'espositore comunque esonererà Fiera Milano S.p.A. da ogni responsabilità nei limiti di cui all'art. 1229 Cod. Civ. In ogni caso la responsabilità di Fiera Milano S.p.A. è limitata al pagamento di una somma pari al 30% del canone dovuto dall'espositore con l'esclusione di qualsivoglia ulteriore risarcimento del danno di quest'ultimo.

34) SERVIZI INFORMAZIONE E TUTELA DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

L'azienda sottoscrittrice dichiara di aderire al regolamento del Servizio Informazione e Tutela dei Diritti di Proprietà Industriale e Intellettuale, scaricabile dal sito di manifestazione, e di rispettarne l'attuazione, impegnandosi a non ostacolare il funzionamento.

35) DLGS 196/2003: TUTELA DELLA PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali dell'Espositore

1. Fiera Milano Spa, (di seguito, il "Titolare del trattamento") informa l'Espositore che i dati personali indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente sono necessari per l'esecuzione degli obblighi relativi alla partecipazione alla Manifestazione, alla fornitura dei relativi servizi e ai connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, secondo le modalità e nei limiti indicati nella Domanda e nel presente Regolamento. Senza i predetti dati potrebbe non essere possibile ammettere l'Espositore alla Manifestazione e fornire i correlati servizi. Per dette finalità, i dati sono utilizzati, con modalità coerenti con gli scopi sopra indicati e anche mediante ausilio di strumenti elettronici, da strutture e personale a ciò incaricato dal Titolare del trattamento e dagli altri soggetti (fornitori o tecnici) a cui i dati sono comunicati esclusivamente per attività o servizi relativi allo svolgimento della Manifestazione. L'elenco aggiornato di tali soggetti è disponibile presso la nostra Società (ai recapiti sotto indicati).

2. I dati dell'Espositore potranno essere inoltre trattati da Fiera Milano e dalle società del Gruppo Fiera Milano, quali Titolari, per l'analisi delle informazioni relative alla sua attività, alla partecipazione alle fiere, fiere ed ai servizi richiesti ai fini dell'individuazione, attraverso anche elaborazioni elettroniche, delle sue preferenze e dei possibili servizi e prodotti di suo interesse, nonché per la rilevazione della qualità dei servizi, per il compimento di ricerche di mercato ed indagini statistiche. I dati potranno altresì essere utilizzati dal predetto Titolare e dalle società del Gruppo Fiera Milano per comunicazioni postali e telefoniche di carattere promozionale, pubblicitario o commerciale nei confronti dell'Espositore. A tal fine, potranno essere comunicati anche a società che collaborano con Fiera Milano, a società del gruppo di quest'ultima, ad altri espositori, fornitori ed operatori economici, nell'U.E. e all'estero, nonché diffusi attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cataloghi delle Manifestazioni. Per tali finalità non è necessario il consenso dell'Espositore in quanto i dati trattati riguardano la sua attività economica, imprenditoriale o professionale.

3. Previo consenso dell'Espositore (da rilasciare tramite le apposite caselle da selezionare), i dati che lo riguardano possono essere trattati da Fiera Milano e dalle società del Gruppo Fiera Milano, per finalità di invio anche tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali sulle manifestazioni fieristiche di suo interesse e sui servizi e prodotti della nostra Società e delle società del nostro Gruppo.

Ove l'Espositore sia d'accordo (selezionando le ulteriori opzioni di consenso), i dati potranno essere altresì trattati per l'invio, tramite sempre sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, di comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie, concernenti prodotti e servizi di terzi (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) interessati a proporre vantaggiose offerte commerciali agli espositori che partecipano alle nostre fiere e mostre. A tal fine, i dati potranno essere anche comunicati o ceduti a tali soggetti in modo da permettergli di utilizzarli direttamente per l'invio delle loro comunicazioni commerciali.

4. Per le finalità di cui ai punti 2 e 3, il rilascio dei dati è comunque facoltativo e non ha conseguenze sulla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione e sulla fruizione dei relativi servizi, ed i dati saranno comunque gestiti mediante procedure informatizzate a livello del Gruppo Fiera Milano (con elaborazione dei dati secondo criteri relativi, ad esempio, ad attività imprenditoriale, lavorativa, professionale o di altro tipo, aree geografiche, tipologia manifestazioni/servizi fruiti, ecc.) e potranno essere conosciuti, all'interno delle strutture delle società di tale Gruppo, da personale a ciò incaricato e da incaricati di società di fiducia che svolgono, per conto di tali società, alcune operazioni tecniche ed organizzative strettamente necessarie per lo svolgimento delle suddette attività (quali, ad es., società specializzate per attività di informazione e promozione commerciale, per ricerche di mercato e per indagini sulla qualità dei servizi e sulla soddisfazione: v. l'elenco aggiornato disponibile presso Fiera Milano S.p.A.).

5. L'Espositore potrà in qualunque momento rivolgersi a... Responsabile per il riscontro alle richieste degli interessati, presso Fiera Milano S.p.A., ai recapiti indicati nella Domanda o nel presente Regolamento, per richiedere eventualmente di consultare o rettificare i propri dati personali o di opporsi al loro trattamento (art. 7 del d.lgs. n. 196/2003, recante il Codice in materia di protezione dei dati personali). Presso i Titolari potrà essere richiesto anche l'elenco dei Responsabili del trattamento, nonché l'elenco degli altri soggetti sopra indicati.

36) OBBLIGO DI OSSERVANZA DEL REGOLAMENTO GENERALE

L'Espositore si impegna a osservare e, ai sensi dell'art. 1381 Cod. Civ., a fare in modo che gli Espositori indiretti osservino, le norme del presente Regolamento Generale per tutti i comportamenti ad essi riferibili in base alle medesime norme.

37) FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia è stabilito il Foro di Milano come competente in via esclusiva a giudicare.