



Prot. n. **79926**

Reggio Calabria, **06/03/2012**

Titolo	<u>02</u>	Classe	<u>08</u>	Sottoclasse	<u>01</u>
Fasc.	<u>5</u>	Sottofasc.	<u>0</u>	Anno	<u>2011</u>

**OGGETTO:** Ideazione, progettazione, copywriting, editing on line e off line oltre che realizzazione cartacea del materiale promozionale turistico” C.I.G: 3790732301

## QUESITI

### Quesito n. 1

Che cosa si intende dicendo che l’offerta tecnica deve contenere “*copia* dei prodotti per i quali si concorre”? Si richiede cioè di presentare una copia del prodotto finito, completo di testi e illustrazioni, oppure è sufficiente presentare un layout a titolo esemplificativo dei prodotti che si propone di realizzare?

### Risposta n. 1

E’ necessario presentare copia del prodotto finito, completo di testi ed illustrazioni, rispettando altresì le caratteristiche minime di base previste all'articolo 2 del Capitolato.

### Quesito n. 2

Quale è il contenuto dell’offerta tecnica e, in particolare quanto riportato nell’art. 2 del capitolato di gara: “Si precisa che tutti i prodotti indicati alle lettere A), B); C), D), E) dell'art. 2 del presente capitolato dovranno essere presentati anche su supporto magnetico e dovranno essere realizzati in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione e la stampa tipografica. Tutti i prodotti dovranno riportare lo stemma della Provincia di Reggio Calabria, il logotipo e lo slogan ideato dall’aggiudicatario”.

### Risposta n. 2

La scelta della stazione appaltante è quella di acquisire oltre che l'idea progettuale, anche il materiale cartaceo stampato.

Nella parte riferita alla valutazione da parte della Commissione, risulta del tutto evidente che la stessa valuterà oltre che l'idea progettuale così come previsto all'art. 5 comma 1 (Idea progettuale che illustrerà - in un massimo di 30 (trenta) cartelle dattiloscritte (max 40 righe per cartella, carattere Times New Roman 12 o equivalente) i contenuti e le modalità di realizzazione del servizio proposto, in coerenza con le previsioni del presente capitolato ed il progetto grafico consistente nella realizzazione del logotipo e dello slogan), anche il materiale cartaceo realizzato, il quale dovrà obbligatoriamente essere presentato sll'interno dell'offerta tecnica art. 5 comma 2 (Copia dei prodotti per i quali si concorre, rispettando le caratteristiche minime di base richieste all’art. 2 del presente capitolato).

f.to Responsabile Unico del Procedimento  
Gentile V. Scaramozzino